

MISSIE

ING WIL EEN KLANTGERICHTE,
VOORAANSTAANDE, WERELDWIJD ACTIEVE,
INNOVATIEVE EN KOSTENEFFICIËNTE
FINANCIËLE DIENSTVERLENER ZIJN, DIE
HAAR KLANTEN DIENSTEN AANBIEDT VIA
HET DISTRIBUTIEKANAAL VAN HUN KEUZE,
IN MARKTEN WAARIN ING VOOR HAAR
AANDEELHOUDERS WAARDE KAN CREËREN.

PROFIEL

ING Groep is een wereldwijd opererende financiële instelling van Nederlandse oorsprong die met meer dan 100.000 medewerkers in 65 landen actief is op het gebied van bankieren, verzekeren en vermogensbeheer. In het eerste decennium van haar bestaan is de marktwaarde van ING verzeestevoudigd van EUR 5 miljard in 1991 tot meer dan EUR 80 miljard aan het eind van 2000. Momenteel is meer dan 70% van de ING-aandelen in handen van internationale beleggers.

ING wil particulieren, bedrijven en instellingen een breed assortiment financiële diensten aanbieden via verschillende distributiekanaalen. Daarbij maken de klanten de keuze die het best aansluit bij hun specifieke wensen.

ING omvat een grote verscheidenheid van toonaangevende bedrijven, die er steeds meer voor kiezen hun klanten onder de merknaam ING te bedienen. De strategie van ING, die in heldere doelstellingen is vastgelegd, richt zich op een optimale dienstverlening aan de klant en op een stabiele groei met behoud van een goede winstgevendheid. De financiële kracht, het omvangrijke assortiment producten en diensten en de brede spreiding van winstbronnen en risico's vormen de basis voor de continuïteit en de groeimogelijkheden van ING.

In haar bedrijfsvoering maakt ING een zorgvuldige afweging van de belangen van haar aandeelhouders, klanten en medewerkers. Zij is zich bewust van haar verantwoordelijkheid ten opzichte van de veranderende samenleving en zij verwacht van al haar medewerkers dat zij handelen in overeenstemming met de ING Business Principles. Deze gedragsregels zijn gebaseerd op de kernwaarden van ING: klantgerichtheid, ondernemerschap, professionaliteit, teamwork en integriteit. Bij alle activiteiten die ING onderneemt, staan deze waarden centraal.

ING-PUBLICATIES

Naast dit jaarverslag zijn de volgende publicaties beschikbaar:

- de volledige jaarrekening in het Nederlands en Engels;
- het jaarverslag in het Engels;
- het 'Annual Report on Form 20-F' (informatie volgens de richtlijnen van de SEC in de Verenigde Staten);
- een nieuw jaarverslag met onder meer informatie over het milieu- en sociale beleid van ING. Dit zal in juni in het Nederlands en Engels verschijnen.

Deze publicaties kunnen worden aangevraagd per:

fax: (020) 541 54 51

e-mail: order@ing.com

De publicaties zijn ook beschikbaar op internet: www.about.ing.com.



INHOUDSOPGAVE

KERNPUNTEN 2000	3
10 JAAR KERNCIJFERS	4
BRIEF AAN DE AANDEELHOUDERS	6
ORGANISATIESTRUCTUUR EN BESTUURSSAMENSTELLING	8
LANDENOVERZICHT	17
AANDEELHOUDERSINFORMATIE	18
BERICHT VAN DE RAAD VAN COMMISSARISSEN	20
VERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR	
STRATEGIE EN VOORUITZICHTEN	22
FINANCIËLE HOOFDPUNTEN.....	25
ING EUROPA	30
ING AMERICAS	34
ING AZIË/PACIFIC	37
ING ASSET MANAGEMENT.....	39
ING DIRECT	42
E-BUSINESS.....	43
PERSONEELSBELEID EN MANAGEMENT DEVELOPMENT	44
RISICOBEHEER.....	46
ING IN DE MAATSCHAPPIJ.....	48
VERKORTE JAARREKENING	
GECONSOLIDEERDE BALANS	50
GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING	51
WIJZIGINGEN IN DE SAMENSTELLING VAN DE GROEP.....	52
VALUTAKOERSEN.....	52
TOELICHTING OP DE GECONSOLIDEERDE BALANS.....	53
TOELICHTING OP DE GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING	60
BELONING RAAD VAN BESTUUR.....	65
INFORMATIE OVER OPTIEREGELING	67
GEOGRAFISCHE SPREIDING BATEN EN RESULTAAT	70
OVERIGE GEGEVENS	
ACCOUNTANTSVERKLARING	71
AANVULLENDE FINANCIËLE INFORMATIE	
RAROC, EMBEDDED VALUE, RATIO'S, CREDIT RATINGS	72
CORPORATE GOVERNANCE	76
ONDERNEMINGSRADEN EN ADVIESRAAD.....	79

1991-2001: 10 JAAR ING

GROEI EN INNOVATIE IN HISTORISCH
PERSPECTIEF..... 9



2000

KERNPUNTEN

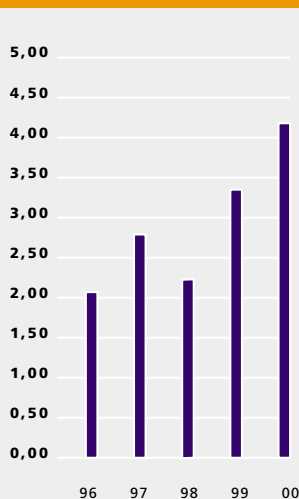
Hogere financiële doelstellingen	24
Naar één wereldwijd merk	24
Succesvol 10 ^e jaar	25
Eén organisatie voor de zakelijke markt, inclusief investment banking	30
Actief portefeuillebeheer	33
Acquisities in de Verenigde Staten	34
Levensverzekeringen in China en India	37
ING Direct van start in Frankrijk en VS	42
E-business-activiteiten	43

SUCCESVOL 10^E JAAR 25

De operationele nettowinst van ING is met 24% gestegen tot EUR 4,0 miljard en de winst per aandeel met 25% tot EUR 4,18. Het dividend is met 38% gestegen tot EUR 2,25 per aandeel, inclusief het buitengewoon dividend uit de verkoop van de aandelen CCF. Het beheerd vermogen is met 46% toegenomen tot EUR 503 miljard.

OPERATIONELE NETTOWINST PER AANDEEL

in euro's



HOGERE FINANCIËLE

DOELSTELLINGEN 24

ING heeft haar doelstelling voor winstgevendheid verhoogd van een nettorendement op het eigen vermogen van ten minste 12% naar een nettorendement van ten minste 18%. De doelstelling voor de winstgroei is verhoogd van een gemiddelde jaarlijkse groei van de operationele nettowinst per aandeel van ten minste 10% tot een groei van ten minste 12%.

ACQUISITIES IN VERENIGDE STATEN 34

ING heeft haar oversolvabiliteit gebruikt voor twee grote acquisities in de VS: ReliaStar en Aetna Financial Services/Aetna International. ING neemt nu op het gebied van vermogensbeheer in de VS een top-10-positie in.

ING DIRECT VAN START IN FRANKRIJK EN VS 42

Het aantal klanten en toevertrouwde middelen van ING Direct is verdrievoudigd. In 2000

zijn er 501.000 klanten bijgekomen. ING Direct Frankrijk is in maart van start gegaan en heeft het jaar afgesloten met 57.000 klanten. ING Direct in de VS wist in de eerste vier maanden van haar bestaan 60.000 klanten aan te trekken

E-BUSINESS-

ACTIVITEITEN 43

ING is van start gegaan met een aantal e-initiatieven op het gebied van vermogensbeheer, betalingen/-facturering en financiële portals.



ING heeft een totaal van EUR 2 miljard opzij gezet voor investeringen in e-business.

ÉÉN ORGANISATIE VOOR DE ZAKELIJKE MARKT, INCLUSIEF INVESTMENT BANKING 30

In november 2000 kondigde ING een heroriëntatie van haar investment-bankingactiviteiten aan. De activiteiten van ING Barings zullen worden geïntegreerd in ING Europa om tot één organisatie voor de zakelijke en financiële

markten te komen. De herpositionering van ING Barings past in de organisatiestructuur die is ingedeeld in drie regio's: ING Europa, ING Americas en ING Azië/Pacific. Deze structuur werd begin 2000 geïntroduceerd. ING Asset Management is wereldwijd georganiseerd.

LEVENSVZERKERINGEN IN CHINA EN INDIA 37

ING heeft haar langverwachte vergunning gekregen voor het starten van een levensverzekeringsbedrijf in China. De Groep heeft in India een vergunning aangevraagd om, samen met lokale partners, levensverzekeringsactiviteiten op te starten.

ACTIEF PORTEFEUILLE- BEHEER 33

ING is bezig haar activiteitenportefeuille te stroomlijnen. Verzekering dochter Tiel Utrecht is verkocht en er zijn plannen aangekondigd Westland/Utrecht Hypotheekbank te verkopen. In Singapore is ING bezig de schadeverzekeringsactiviteiten te verkopen.

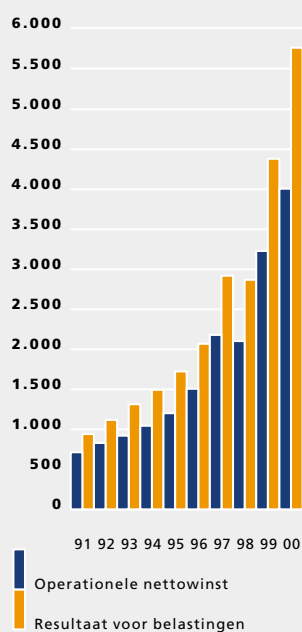
NAAR ÉÉN WERELDWIJD MERK 24

Steeds meer bedrijfsonderdelen gaan over op de ING-merknaam, profiterend van de sterke wereldwijde reputatie van ING. Dit besluit is in lijn met de voortgaande internationalisatie van de Groep.

10 JAAR KERNCIJFERS

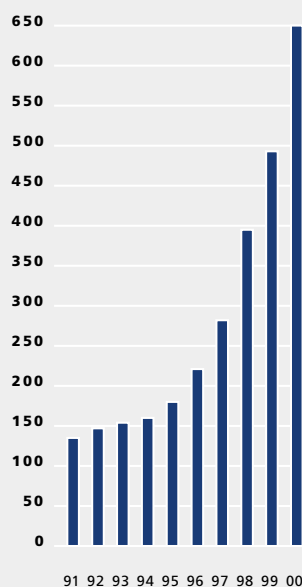
OPERATIONELE RESULTATEN

in miljoenen euro's



BALANSTOTAAL

in miljarden euro's



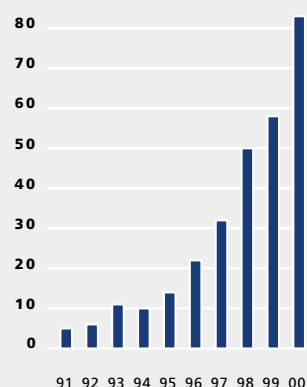
	1991	1992	1993	1994	1995
BALANS (in miljarden euro's)					
Eigen vermogen	6	7	10	10	11
Balanstotaal	135	147	154	160	180
BEHEERD VERMOGEN (in miljarden euro's)	43	47	53	57	95
MARKTWAARDE (in miljarden euro's)	5	6	11	10	14
RESULTATEN (in miljoenen euro's)					
Baten verzekeringsactiviteiten	12.364	13.027	13.424	13.125	14.285
Baten bancaire activiteiten	2.849	3.130	3.529	3.706	4.428
Levensverzekering	242	334	376	432	498
Schadeverzekering	42	69	87	134	154
Verzekering algemeen	231	238	244	266	304
Bancaire activiteiten	426	477	607	685	795
Dividend op eigen aandelen				-23	-27
RESULTAAT VOOR BELASTINGEN	941	1.118	1.314	1.494	1.724
Operationele nettowinst	714	830	921	1.045	1.202
Nettowinst	714	830	921	1.045	1.202
CIJFERS PER GEWOON AANDEEL (nominaal EUR 0,48)					
Operationele nettowinst	1,23	1,37	1,46	1,58	1,74
Nettowinst	1,23	1,37	1,46	1,58	1,74
Uitkeerbare nettowinst	1,23	1,37	1,46	1,58	1,74
Dividend	0,55	0,58	0,63	0,68	0,75
Eigen vermogen	10,64	11,39	14,92	14,45	15,12
RATIO'S (in %)					
ING GROEP					
Rendement op eigen vermogen (ROE)	7,8	8,7	8,6	10,6	12,1
Groei operationele nettowinst	4	16	11	13	15
Uitkeringspercentage	45,3	41,9	43,4	43,0	43,2
VERZEKERINGSACTIVITEITEN					
Vershil premiegroei/kostenstijging	(1)	2	9	4	-2
Premie-inkomen leven als % van totaal premie-inkomen	62	64	68	69	69
Combined ratio schadebedrijf	108	107	108	105	104
BANCAIRE ACTIVITEITEN					
BIS-ratio ING Bank	9,86	10,25	10,90	11,12	11,07
Tier-1-ratio ING Bank	(1)	5,98	6,18	6,59	6,79
Efficiencyratio	71,9	71,9	70,2	68,9	70,9
MEDEWERKERS (gemiddeld aantal dagtaken)	49.317	50.646	49.030	46.975	52.144

(1) niet beschikbaar (2) exclusief ING Direct

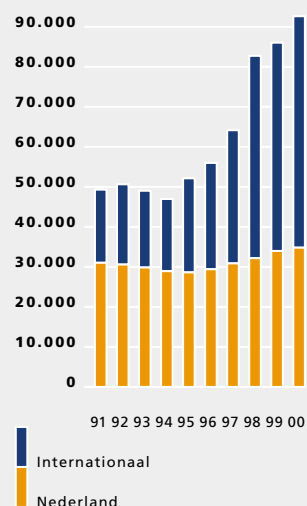
1996	1997	1998	1999	2000	
					BALANS (in miljarden euro's)
16	22	29	35	25	Eigen vermogen
221	282	395	493	650	Balanstotaal
112	174	253	345	503	BEHEERD VERMOGEN (in miljarden euro's)
22	32	50	58	83	MARKTWAARDE (in miljarden euro's)
					RESULTATEN (in miljoenen euro's)
16.276	21.163	28.735	34.169	38.726	Baten verzekeringsactiviteiten
5.316	6.306	8.415	9.876	11.302	Baten bancaire activiteiten
548	652	1.075	1.256	1.697	Levensverzekering
198	300	154	182	262	Schadeverzekering
388	736	836	962	1.203	Verzekering algemeen
968	1.276	804	1.981	2.605	Bancaire activiteiten
-33	-44				Dividend op eigen aandelen
2.069	2.920	2.869	4.381	5.767	RESULTAAT VOOR BELASTINGEN
1.507	2.180	2.103	3.229	4.008	Operationele nettowinst
1.507	2.206	2.669	4.922	11.984	Nettowinst
					CIJFERS PER GEWOON AANDEEL (nominaal EUR 0,48)
2,07	2,79	2,23	3,35	4,18	Operationele nettowinst
2,07	2,83	2,84	5,12	12,54	Nettowinst
2,07	2,83	2,84	3,67	5,12	Uitkeerbare nettowinst
0,91	1,04	1,25	1,63	2,25	Dividend
21,25	26,59	30,42	35,81	26,08	Eigen vermogen
					RATIO'S (in %)
					ING GROEP
11,5	12,0	8,3	10,3	12,2	Rendement op eigen vermogen (ROE)
25	45	-4	53	24	Groei operationele nettowinst
43,9	36,9	43,9	44,4	43,9	Uitkeringspercentage
					VERZEKERINGSACTIVITEITEN
3	6	9	7	2	Vershil premiegroei/kostenstijging
70	75	82	84	86	Premie-inkomen leven als % van totaal premie-inkomen
103	102	106	107	104	Combined ratio schadebedrijf
					BANCAIRE ACTIVITEITEN
10,89	10,77	10,86	10,38	10,75	BIS-ratio ING Bank
7,57	7,13	7,14	7,02	7,22	Tier-1-ratio ING Bank
72,1	72,8	79,7	73,6 (2)	72,1 (2)	Efficiencyratio
55.988	64.162	82.750	86.040	92.650	MEDEWERKERS (gemiddeld aantal dagtaken)

MARKTWAARDE

in miljarden euro's

**MEDEWERKERS**

gemiddeld aantal dagtaken



VOORWOORD

AAN DE AANDEELHOUDERS

Bewaardeerde aandeelhouder!

Met enige trots kan ik u melden dat ING haar eerste decennium heeft afgesloten met een buitengewoon goed jaar 2000. Onze operationele nettowinst per aandeel steeg met 25% en door de acquisities van ReliaStar, Aetna Financial Services en Aetna International behoren wij nu tot de grootste financiële dienstverleners ter wereld. De koers van ons aandeel steeg 41,9%, een betere score dan alle vergelijkbare indices en onze concurrenten. In de eerste tien jaar van ons bestaan is onze marktwaarde liefst verzeftienvoudigd.

Deze groei hadden we niet kunnen behalen zonder de 50 miljoen klanten die wij momenteel van dienst zijn. Onze doelstelling is en blijft om onze klanten de beste financiële en niet-financiële producten en diensten te bieden.

Het jaar 2000 was voor ING een zeer goede start van het millennium, een jaar waarin wij een solide basis hebben gelegd voor toekomstige groei. Voldoende schaalgrootte is van groot belang, aangezien door de voortgaande consolidatie slechts een selecte groep wereldwijde ondernemingen toonaangevend zal zijn in de financiële sector.

Met de acquisitie van ReliaStar en Aetna Financial Services hebben wij onze langgekoesterde wens van een top-10-positie in de VS op het gebied van levensverzekeringen en vermogensbeheer in vervulling zien gaan. De combinatie van ING en Aetna International maakt ING de grootste buitenlandse levensverzekeringsmaatschappij in Latijns Amerika en de op een na grootste in Azië. Met ons totaal beheerd vermogen zijn wij nu een van de tien grootste actieve vermogensbeheerders in de wereld.

In Europa winnen wij terrein door de introductie van de 'click-call-face'-distributiestrategie waarmee wij onze particuliere klanten bedienen. 'Click' staat voor eenvoudige standaardproducten, 'call' voor aanvullende vragen en 'face' voor persoonlijk, professioneel advies. De klant kiest het distributiekanaal dat aan zijn behoefte tegemoet komt.

Onze zakelijke klanten zullen profijt trekken van de integratie van de investment-bankingactiviteiten van ING Barings in ING Europa.

In de eerste tien jaar van haar bestaan heeft ING de reputatie verworven vernieuwend te zijn op het gebied van financiële dienstverlening. In de ontwikkelde markten heeft ING veel publiciteit gekregen met de introductie van het direct-marketing/internet-concept van ING Direct. In de opkomende markten levert ING een bijdrage aan de ontwikkeling van de financiële sector door het opzetten van greenfield-bedrijven voor levensverzekeringen, pensioenen en employee benefits. Zowel ING Direct als de greenfields realiseerden in 2000 een sterke stijging van het aantal klanten en van de toevertrouwde middelen.

Deze gezonde groei is zeer belangrijk voor de toekomstige ontwikkeling van ING. Hoe belangrijk acquisities ook mogen zijn voor onze positie op de wereldmarkt, ik wil hier toch nog eens benadrukken dat het merendeel van onze baten in 2000 is gegenereerd door de groei van onze bestaande activiteiten.

In 2000 hebben wij hogere financiële doelstellingen geformuleerd die passen bij onze ambities en ons vertrouwen in een voorspoedige ontwikkeling van de Groep. Verder geven wij met de publicatie van RAROC- en embedded-value-cijfers meer openheid.

In 2001 vieren wij het tienjarig bestaan van ING. We kunnen tevreden terugkijken op wat wij in die eerste tien jaar hebben bereikt. De gedurfde en veelbesproken fusie in 1991, die door sommige partijen werd bekritiseerd, bleek uiteindelijk voor alle belanghebbenden zeer gunstig te zijn. ING heeft toegevoegde waarde weten te creëren met haar solide financiële resultaten, innovatieve producten en hoge kwaliteit van dienstverlening. Wij hebben ons ontwikkeld van een Nederlandse onderneming tot een internationale groep wat betreft baten, winst, aantal medewerkers, leiderschap en spreiding van aandelenkapitaal.

Ik hoop dat u in maart 1991 aandelen ING hebt gekocht en dat u die nog steeds in uw bezit hebt. In dat geval bent u goed beloond voor uw vertrouwen. Wij zijn van plan u een goed rendement op uw belegging te blijven bieden. Hoewel wij trots zijn op wat de Groep in de eerste tien jaar van haar bestaan heeft bereikt, is er absoluut geen reden om tevreden achterover te leunen. Wat ons betreft hebben wij een bergtop bereikt om te ontdekken dat er weer een volgende ligt die ook bedwongen moet worden.

Wij zijn opgeklommen tot de wereldtop van financiële dienstverleners met een groot potentieel aan personeel, distributiekanaalen, en produc-

ten en diensten op het gebied van verzekeren, bankieren en vermogensbeheer. Dit hebben wij opgebouwd door middel van autonome groei, acquisities, greenfields en joint ventures.

Nu is het tijd dit potentieel ten volle te benutten. Daarom zijn nog betere service aan onze klanten, consolidatie, integratie, 'operational excellence' en verplichte synergie de sleutelwoorden in onze strategie voor de komende jaren. Ons topmanagement over de gehele wereld beseft dat hun beoordeling en beloning deels zullen afhangen van de manier waarop hun bedrijfsonderdeel samenwerkt met andere bedrijfsonderdelen binnen de Groep. Vele samenwerkingsprojecten hebben in de afgelopen tien jaar tastbare resultaten opgeleverd. Nieuwe projecten lopen of zijn in voorbereiding. Maar er zijn nog veel meer mogelijkheden die onderzocht kunnen worden. Dat gaan we in de komende jaren doen.

Tegelijkertijd willen wij onze activiteiten optimaliseren. Dit betekent dat, los van de integratie van activiteiten die voortvloeien uit de acquisities van de afgelopen jaren, bedrijfsonderdelen en stafafdelingen aan een kritische blik zullen worden onderworpen.

We zullen de verkoop van een bedrijf in overweging nemen wanneer de vooruitzichten voor verdere groei buiten de Groep beter zijn dan binnen de Groep. Verder zullen wij niet aarzelen om activiteiten te verkopen of stop te zetten als blijkt dat die niet aan onze doelstellingen voldoen of wanneer zij onvoldoende omvang hebben voor duurzame, winstgevendende groei.

Mijn eerste jaar als voorzitter van ING was enerverend. Ik heb vele van onze bedrijven in de wereld bezocht om voeling te krijgen met de wensen van onze klanten, om onze medewerkers te ontmoeten en een beter inzicht te krijgen in onze activiteiten. Overal waar ik kwam, werd ik getroffen door de toewijding en professionaliteit van onze mensen. Ik bemerkte een grote teamgeest en alom een gevoel van trots deel uit te maken van ING. Dit gevoel willen wij koesteren door een ING-cultuur uit te dragen gebaseerd op gemeenschappelijke waarden en door de overgang te stimuleren naar een wereldwijd ING-merk.

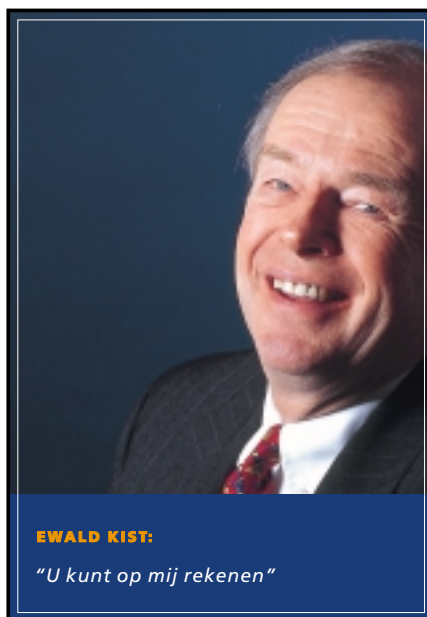
Mijn dank gaat uit naar al onze klanten en intermediairs die ons hun zaken hebben toevertrouwd en naar alle medewerkers die in 2000 ge-

weldig werk hebben verricht. Ik voel mij bevoorrecht dat ik voorzitter mag zijn van dit wereldwijde team.

De economische omstandigheden in de meeste van onze belangrijke markten zijn in de afgelopen jaren gunstig geweest. Het feit dat wij de wind in de rug hadden, heeft een positief effect gehad op onze resultaten. Er zijn aanwijzingen dat de wind wat gaat draaien. Dan wordt onze stuurmanskunst pas echt op de proef gesteld. Wij vertrouwen erop dat wij de uitdagingen die voor ons liggen met succes kunnen aangaan. Ons besluit om opnieuw tot een aandelensplitsing te komen, is een teken van vertrouwen.

De Groep is sterk, onze strategische koers is duidelijk en dat geldt ook voor onze verhoogde financiële doelstellingen. U kunt onze strategie en financiële doelstellingen terugvinden in het hoofdstuk over strategie en vooruitzichten in dit jaarverslag. Wij zullen ons volledig inzetten om deze doelstellingen te realiseren ten behoeve van onze klanten en onze aandeelhouders.

STRATEGIE GERICHT OP NOG BETERE SERVICE AAN DE KLANT, CONSOLIDATIE, INTEGRATIE, 'OPERATIONAL EXCELLENCE' EN VERPLICHTE SYNERGIE



EWALD KIST:

"U kunt op mij rekenen"

Wij zijn vereerd dat u in ING heeft geïnvesteerd. U kunt ervan overtuigd zijn dat wij ons uiterste best zullen doen om uw vertrouwen waar te maken. U kunt rekenen op mij, mijn collega-bestuursleden en onze meer dan 100.000 medewerkers over de hele wereld.

Met vriendelijke groet,

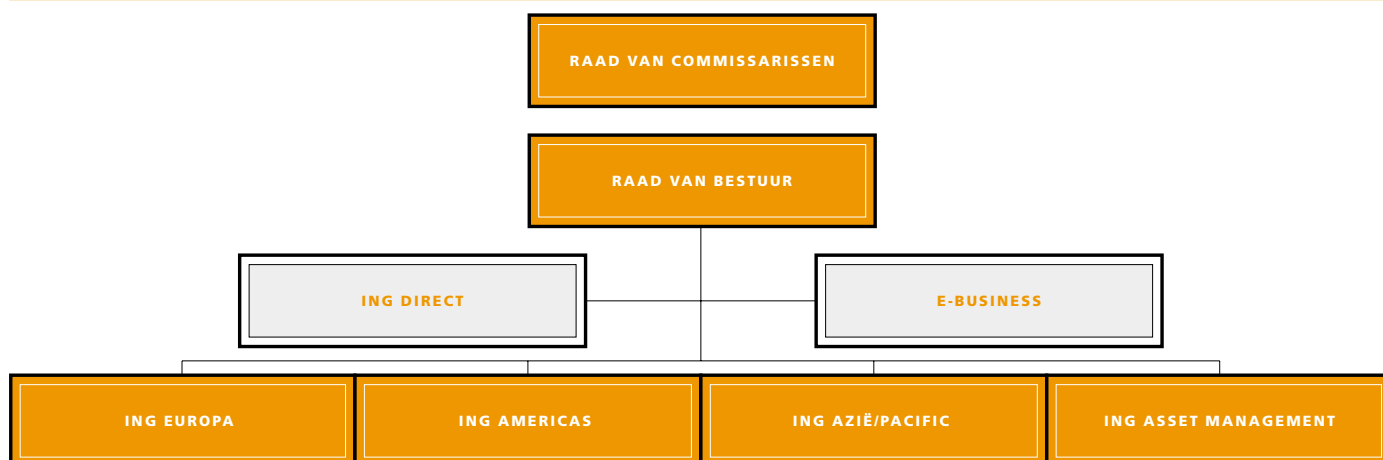
Ewald Kist

EWALD KIST

VOORZITTER VAN DE RAAD VAN BESTUUR

ORGANISATIESTRUCTUUR EN BESTUURSSAMENSTELLING

ORGANISATIESTRUCTUUR



BESTUURSSAMENSTELLING per 31 december 2000

RAAD VAN COMMISSARISSEN

drs. C.A.J. Herkströter RA ¹ (63) *voorzitter*
 drs. G. Verhagen RA ^{2,3} (71) *vice-voorzitter*
 ir. M. Ververs ^{1,4} (67) *vice-voorzitter*
 mw. prof. dr. L.A.A. van den Berghe ² (49)
 drs. J.W. Berghuis ² (66)
 prof. mr. P.F. van der Heijden ¹ (51)
 drs. A.G. Jacobs ² (64)
 J. Kamminga (53)
 G.J.A. van der Lugt ⁵ (60)
 prof. dr. ir. P.J.A. baron de Meester (65)
 J. Stekelenburg (59)
 prof. dr. H. Tietmeyer (69)
 J.D. Timmer ¹ (67)

1) lid van de Honorerings- en Benoemingscommissie

2) lid van het Audit Committee

3) tot 18 april 2001

4) lid van het Audit Committee per 18 april 2001

5) per 18 april 2001

RAAD VAN BESTUUR

mr. E. Kist (56) *voorzitter*
 M. Tilmant (48) *vice-voorzitter*
 F.S. Hubbell (49)
 ir. J.H.M. Lindenbergh (57)
 drs. ing. C. Maas (53) *chief financial officer*
 dr. A.H.G. Rinnooy Kan (51)

EXECUTIVE COMMITTEES

ING EUROPA

M. Tilmant (48) *voorzitter*
 ir. J.H.M. Lindenbergh (57) *voorzitter*
 D. Brands (58)
 E. Dralans (52)
 R.H. Fiedler (46)
 P. Gloystein (55)
 jhr. drs. D. Laman Trip (54)
 drs. J.A. Nijssen (47)
 L. Vandewalle (56)
 drs. H.K. Verkoren (53) *ING Direct*
 Th.C. de Vries (53)

ING AMERICAS

F.S. Hubbell (49) *voorzitter*
 R.G. Hilliard (57)
 J. Turner (61)

ING AZIË/PACIFIC

F.S. Hubbell (49) *voorzitter*
 P. Poon (53)
 P.R. Shirriff (55)

ING ASSET MANAGEMENT

dr. A.H.G. Rinnooy Kan (51) *voorzitter*
 drs. A.H. van Tooren (53)

E-BUSINESS

J. Kemp (51)

ING GROEP

AANDEELHOUDERS- INFORMATIE

WIJZIGING IN DIVIDENDBELEID

Met ingang van het slotdividend over het jaar 2000 zal ING Groep niet langer de mogelijkheid bieden tot uitbetaling van dividend in aandelen. Hieraan liggen twee redenen ten grondslag. Op de eerste plaats wordt verwatering van de nettowinst per aandeel voorkomen. Daarnaast vervalt het fiscale voordeel voor particuliere aandeelhouders in Nederland voor de keuze van dividend in aandelen als gevolg van de nieuwe Wet inkomstenbelasting, die op 1 januari 2001 van kracht is geworden.

AANDELENSPLITSING 2:1

Eind 2000 bereikte de aandelenkoers van ING een niveau van ongeveer EUR 85. Teneinde tot een gangbaarder prijsniveau te komen, zal een aandelensplitsing plaatsvinden in de verhouding 2:1. Dit betekent dat de nominale waarde van EUR 0,48 zal worden gewijzigd in EUR 0,24. De hiervoor benodigde aanpassing van de statuten is een agenda-punt voor de Aandeelhoudersvergadering van 17 april 2001. Na verkregen goedkeuring zal de aandelensplitsing zo snel mogelijk worden geëffectueerd.

KOERSEN CERTIFICATEN VAN GEWONE AANDELEN

Euronext Amsterdam, in euro's

	1996	1997	1998	1999	2000
Hoogste beurskoers	28,22	47,83	69,66	61,18	85,52
Laagste beurskoers	18,87	27,59	31,40	44,35	48,51
Koers ultimo	28,22	38,75	51,96	59,94	85,08
Koers-winstverhouding ¹	13,6	13,9	23,3	17,9	20,4

¹. Gebaseerd op de beurskoers ultimo december en de operationele nettowinst per gewoon aandeel over het boekjaar.

NOTERINGEN

Certificaten van gewone aandelen ING Groep zijn genoteerd aan de effectenbeurzen van Amsterdam, Brussel, Frankfurt, Parijs, de Zwitserse beurs en de New York Stock Exchange. Certificaten van preferente aandelen zijn genoteerd aan de Euronext Amsterdam. Warrants B zijn genoteerd aan de effectenbeurzen van Amsterdam en Brussel. Kortlopende en langlopende opties op certificaten van gewone aandelen ING

VERLOOP DIVIDENDBETALINGEN

in euro's

	1996	1997	1998	1999	2000
Interimdividend	0,38	0,45	0,59	0,63	0,82
Slotdividend	0,53	0,59	0,66	1,00	1,43
Totaal	0,91	1,04	1,25	1,63	2,25

UITSTAANDE AANDELEN EN WARRANTS

in miljoenen

	ULTIMO 1999	ULTIMO 2000
(Certificaten van) gewone aandelen		
van EUR 0,48 nominaal	967,0	985,3
(Certificaten van) preferente aandelen		
van EUR 1,20 nominaal	87,1	87,1
Warrants	47,1	29,9
Warrants B	17,1	17,1
(Certificaten van) gewone aandelen in eigen bezit	10,2	27,4

MAATSCHAPPELIJK EN GEPLAATST KAPITAAL

in miljoenen euro's

	ULTIMO 1999	ULTIMO 2000
GEWONE AANDELEN		
maatschappelijk	680,7	720,0
geplaatst	438,8	472,9
PREFERENTE AANDELEN		
maatschappelijk	340,3	360,0
geplaatst	98,8	104,4
CUMULATIEF PREFERENTE AANDELEN		
maatschappelijk	1.021,0	1.080,0
geplaatst	--	--

Groep worden verhandeld aan de Euronext Amsterdam (derivatenmarkten) en de Chicago Board Options Exchange.

CERTIFICAATHOUDERS MET MINIMAAL 5%-BELANG

Op grond van de Wet melding zeggenschap waren ultimo 2000 drie certificaathouders bekend met een (potentieel) belang in ING Groep tussen 5 en 10%. Het betreft ABN AMRO, Aegon en Fortis.

BELANGRIJKE DATA in 2001/2002*

DINSDAG 17 APRIL 2001, 14.00 UUR:

Algemene Vergadering van Aandeelhouders 2001
RAI Congrescentrum, Amsterdam

DONDERDAG 19 APRIL 2001:

Notering ING-aandeel ex-slotdividend 2000

VRIJDAG 27 APRIL 2001:

Betaalbaarstelling slotdividend 2000

DINSDAG 22 MEI 2001:

Publicatie cijfers eerste drie maanden 2001

DONDERDAG 23 AUGUSTUS 2001:

Publicatie cijfers eerste zes maanden 2001

MAANDAG 27 AUGUSTUS 2001:

Notering ING-aandeel ex-interimdividend 2001

WOENSDAG 21 NOVEMBER 2001:

Publicatie cijfers eerste negen maanden 2001

DONDERDAG 28 FEBRUARI 2002:

Publicatie jaarcijfers 2001

*) alle data onder voorbehoud

INVESTOR RELATIONS

Naast financiële persberichten geeft ING het Aandeelhoudersnieuws en Aandeelhoudersbulletin uit. Voor meer informatie kan men zich wenden tot:

ING Groep

Afdeling Investor Relations (AA 13.09)

Postbus 810

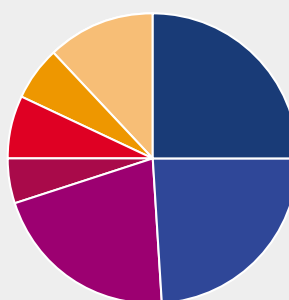
1000 AV Amsterdam

telefoon (020) 541 54 62

fax (020) 541 54 51

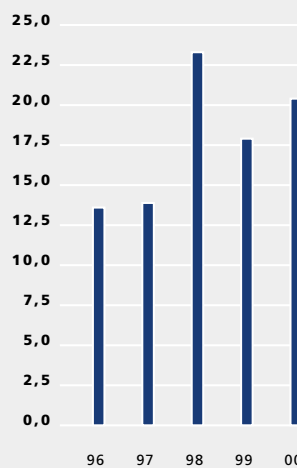
www.investors.ing.com

**GEOGRAFISCHE SPREIDING
ING-AANDELEN**



Nederland	25
Verenigd Koninkrijk	24
VS en Canada	21
Zwitserland	5
België	7
Luxemburg	6
Overig	12

**KOERS-WINSTVERHOUDING
ING-AANDEEL**



ONTWIKKELING KOERS AANDEEL ING GROEP

Index: 1 januari 1999 = 100

